

IZVJEŠTAJ

KOMISIJE O PRIJAVLJENIM KANDIDATIMA ZA IZBOR U AKADEMSKO ZVANJE / ACADEMIC APPOINTMENT COMMITTEE REPORT ON QUALIFIED CANDIDATES FOR ACADEMIC NOMINATION

I PODACI O KONKURSU / Details about the public announcement

Konkurs objavljen / Issue date: 27.06.2025. godine

Umjetnička nastavna oblast / Art science field: Digitalne komunikacije i odnosi s javnošću / Digital Communications and Public Relations

Naziv fakulteta / Name of the Faculty: Fakultet za edukaciju i humanističke nauke – Faculty of Education and Humanities

Pozicija/Position: Nastavnik u zvanju docenta / Teacher in the title of Assistant Professor

Broj kandidata koji se biraju / Number of candidates for nomination award: 2

Broj prijavljenih kandidata / Number of candidates: 2

II PODACI O KANDIDATIMA / Details about candidate

Osnovni biografski podaci / Basic Personal Details:

Ime i prezime / Name and Last name: **Asim Šahinpašić**

Mjesto i datum rođenja / Place and date of birth: 12.03.1969. Sarajevo

asimsahinpasic@gmail.com

Jezici/ Languages: Engleski i Bosanski

Obrazovanje / education:

- **Doktorat društvenih znanosti, polje Informacijske i komunikacijske znanosti, grana Odnosi s javnošću**, Filozofski fakultet, Sveučilište u Mostaru (<https://www.sum.ba/en>);
- **Doktorand (Menadžment/Marketing)**, Fakultet za ekonomiju i društvene nauke, Internacionalni Burč univerzitet, Sarajevo (<https://www.ibu.edu.ba/faculty-of-economics-and-social-sciences>);
- **Magistar komunikoloških nauka, usmjerenje Odnosi s javnošću**, Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu (<https://fpn.unsa.ba/b/>);
- **Magistar politologije, usmjerenje Međunarodni odnosi i diplomatija**, Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Sarajevu (<https://fpn.unsa.ba/b/>);
- **Diploma o stečenoj stručnoj spremi VII stupnja - menadžer odnosa s javnošću**, Filozofski fakultet, Sveučilište u Mostaru (<https://ff.sum.ba/en>);
- **Diploma, stručni naziv – Ekonomist**, Ekonomski fakultet, Odsjek Poslovna ekonomija, Univerzitet u Sarajevu (<https://www.efsa.unsa.ba/ef/en>).

Radno iskustvo / work experience:

- Novembar 2019 – danas **Docent / Predavač, Internacionalni Burch Univerzitet (IBU), Fakultet za obrazovanje i humanističke nauke, Odsjek za digitalne komunikacije i odnose s javnošću** Priprema kurikulume i silabuse, predaje i objavljuje naučna istraživanja. Tokom akademske 2020/2021. godine bio je šef odsjeka DCPR i nadgledao rad 4 profesora i 9 asistenata/stručnjaka iz prakse. Izvodi kurseve na engleskom jeziku: Uvod u komunikologiju, Uvod u PR, Kultura digitalnih medija, Metode i tehnike u PR-u, Medijske platforme, Oglašavanje i pisanje reklamnih poruka, Portfolio I i II. Predaje teme iz digitalnih komunikacija, online novinarstva, upravljanja odnosima s javnošću, planiranja i upravljanja PR kampanjama, strategija

kriznog komuniciranja, komunikacijskih teorija, verbalne i neverbalne komunikacije, javnog govora, društvenih mreža, upravljanja sadržajem na webu, odnosa s medijima. Radi sa studentima kroz inovativni pristup učenja u PR i newsroom okruženju.

- Februar 2024 – Februar 2025 **Viši službenik za strateška partnerstva i mobilizaciju resursa, Međunarodna federacija društava Crvenog krsta i Crvenog polumjeseca (IFRC)** Vodio razvoj strateških partnerstava i implementaciju tematskih strategija mobilizacije resursa za Centralnu i Jugoistočnu Evropu (CSEE). Identifikovao i mapirao donatorske mogućnosti, pripremao i ocjenjivao prijedloge projekata, upravljao alatima i procesima za mobilizaciju resursa. Među ključnim zadacima bilo je identificiranje, razvijanje i upravljanje prilikama za mobilizaciju resursa u okviru programa IFRC Sekretarijata u sedam nacionalnih društava (NS). Podržavao nacionalna društva u jačanju njihovih kapaciteta za mobilizaciju resursa. Aktivno je doprinio strateškom planu partnerstava IFRC-a na nivou klastera, osiguravajući njegovo usklađivanje s regionalnim i globalnim planovima. Poseban fokus bio je na razvoju novih i jačanju postojećih strateških partnerstava, mapiranju prilika za finansiranje, pripremi i evaluaciji projektnih prijedloga, upravljanju alatima i procesima za mobilizaciju resursa, te jačanju kapaciteta nacionalnih društava u ovoj oblasti.
- Avgust 2020 – Februar 2024 **Lokalni koordinator projekta, GOPA Worldwide Consultants GmbH za Evropsku uniju** Koordinirao implementaciju četiri EU-finansirana projekta podrške statističkim institucijama u BiH: IPA 2017 i IPA 2019 (višekorisnički programi), Popis poljoprivrede u BiH (budžet: 2 miliona EUR), te projekat EU - Upotreba administrativnih izvora (budžet: 2 miliona EUR). Bio odgovoran za planiranje aktivnosti, organizaciju misija, logističku podršku i budžetiranje. Pružao je operativnu podršku glavnim i pomoćnim menadžerima projekata i stručnjacima, te bio zadužen za mjesečno budžetiranje i izvještavanje, uključujući finansijsku dokumentaciju.
- April – Juli 2023 **Vodeći stručnjak za komunikacije, Fondacija fami / Univerzitetska bolnica Ženeva (HUG)** Dao ključni doprinos izradi komunikacijske strategije treće faze projekta „Jačanje sestrinstva u BiH – ProSes“. Pružao je metodološku podršku, vodio analizu podataka, izrađivao i revidirao nacрте strategije, osiguravao kvalitet kroz M&E metode. Radio u bliskoj saradnji s timom Fondacije fami i timom za strateško planiranje..
- Mart 2020 – Juli 2021 **Stručnjak za komunikaciju i vidljivost, UNDP BiH – projekat Via Dinarica (faza II)** Dizajnirao i realizovao komunikacijske aktivnosti za promociju Via Dinarica brenda kao jedinstvenog doživljaja u prirodi, s ciljem održivog ekonomskog razvoja uz očuvanje okoliša i poštivanje kulturne raznolikosti. Savjetovao projektni tim, osmislio promotivne alate i predložio unapređenja za digitalne kanale i sadržaj.
- Septembar 2020 – Februar 2021 **Trener za komunikaciju osjetljivu na sukobe, UNDP Gruzija – COBERM IV**
U okviru zajedničke inicijative EU-a i UNDP-a „Mehanizam za rano reagovanje na izgradnju povjerenja“ (COBERM IV), održao je online treninge za partnerske OCD-e na temu komunikacije osjetljive na sukobe. Pružao je individualne konsultacije za izradu projektnih prijedloga, dizajn promotivnih kampanja i strategija, te izradio mapiranja ciljnih grupa.
- Januar 2020 – April 2021 **Službenik za medije, Misija OSCE-a u Bosni i Hercegovini** Koordinirao je javne događaje i komunikaciju Misije OSCE-a, sa fokusom na obrazovanje, demokratizaciju, vladavinu prava, ljudska prava, ravnopravnost spolova i slobodu medija. Održavao je odnose s domaćim i međunarodnim novinarima, izrađivao izjave za javnost, organizovao konferencije, davao savjete o medijskom nastupu i izrađivao press materijale. Bio je

kontakt tačka za organizaciju gostovanja u medijima i interno/eksterno komuniciranje povodom događaja.

- April – Juli 2019 **Ključni ekspert za komunikacije i izvještavanje, EU4Justice – GIP JCI** Izradio je komunikacijsku i strategiju vidljivosti projekta EU4Justice, te bio odgovoran za implementaciju svih komunikacijskih aktivnosti (materijali, odnosi s medijima, web i društvene mreže, događaji). Pisao je sve izvještaje (uvodni, periodični, ad hoc), pratio i analizirao medijsku pokrivenost, osigurao usklađenost izvještaja s EU vizuelnim standardima i vodio komunikaciju s institucijama sektora vladavine prava u BiH.
- Februar – Mart 2019 **Menadžer projekta, MITA Group** Vodio je projekte u oblasti komunikacija, odnosa s javnošću i upravljanja zajednicom. Razvio i koordinisao kampanje za korporativne i neprofitne klijente, uključujući PR kampanju povodom ulaska brenda H&M na tržište BiH. Bio odgovoran za osmišljavanje komunikacijskih strategija, upravljanje sadržajem i implementaciju događaja.
- Mart – Juni 2018 **Službenik za razvoj i savjetnik za digitalne medije, IOM – BHRI** U fazi pokretanja BHRI projekta (finansiranog od strane USAID-a), razvio je strategiju digitalnih komunikacija, savjetovao menadžment i partnere, identifikovao potencijalne partnere za medijske aktivnosti, i istraživao online trendove. Pružao podršku u proizvodnji sadržaja, kampanjama i jačanju kapaciteta lokalnih aktera.
- April 2016 – Decembar 2017 **Službenik za komunikacije, UNDP BiH** Vodio PR aktivnosti za sektor ruralnog razvoja i 9 EU i bilateralno finansiranih projekata (ReLOaD, LID, LOD IV, ILDP, SRRP, BIRAC, Annex VII, Via Dinarica, MEG). Pisao vijesti, koordinirao video produkciju, upravljao online sadržajem, organizovao događaje i razvijao komunikacijske materijale. Pružao podršku za odnose s donatorima i rodnu ravnopravnost.
- Mart – April 2015 **Konsultant/trener za edukaciju iz komunikacija, VSTV BiH** Razvio je kurikulum i održao trening za portparole tužilaštava u BiH. Fokus treninga bio je na evaluaciji i unapređenju komunikacijskih vještina, te korištenju PR alata u skladu sa evropskim standardima.
- Avgust 2013 – Mart 2016 **Direktor za komunikacije i prikupljanje sredstava, SOS Dječija sela BiH** Razvio je strategije komunikacija i fundraisinga, služio kao portparol, izgradio odnose s medijima i donatorima. Koordinirao je kriznu komunikaciju, osiguravao produkciju promotivnih materijala, rukovodio timom od 5 osoba i analizirao rezultate komunikacijskih i fundraising aktivnosti.
- Decembar 2012 – Maj 2013 **Direktor komunikacija i predavač, AUBiH** Vodio PR aktivnosti univerziteta, razvio strategiju komunikacija, održavao odnose s medijima i predavao dva kursa iz poslovne i menadžerske komunikacije (na predmetima iz međunarodnih finansija i prava).
- Jul – Oktobar 2012 **Viši konsultant za komunikacije, MOL Group / Energopetrol / Holdina** Savjetovao menadžment o kriznoj komunikaciji, razvio kriznu strategiju, pripremao komunikacijske planove i sadržaj, izrađivao govorne tačke i pratio rukovodstvo na događajima.
- Januar – Juni 2012 **Voda tima/Ključni ekspert, Ecorys UK Research & Consulting za EU Info Centar Srbija** Savjetovao Delegaciju EU u Srbiji o eksternoj komunikaciji, upravljao timom od 10 ljudi, organizovao događaje, vodio online i offline komunikaciju, uspostavio mreže s relevantnim akterima i unaprijedio vidljivost EU u Srbiji.

- April 2006 – Januar 2012 **Službenik za odnose s javnošću / Medijski planer, EUPM BiH** Planirao i implementirao komunikacijske kampanje EU (protiv korupcije, nasilja, droga, saobraćajnih nesreća). Dobitnik nagrade European Excellence Award 2009. Treninge održavao portparolima policije i tužilaštava. Producirao sadržaj za medije, koordinisao PR događaje i kampanje.
- April 2005 – Mart 2006 **Menadžer za PR i marketing, Media Plan Institut** Vodio komunikaciju edukacijskih programa, osmislio online strategije, organizovao kampanje i obučavao kadrove. Koordinisao odnose sa donatorima kao što su SIDA, USAID, Francusko ministarstvo vanjskih poslova.
- Februar – Juni 2005 **TV novinar, BHRT – BHT1** Radio kao novinar TV magazina „Bar kod“ na BHRT – BHT1 fokusiranog na prava potrošača i ekonomske teme.
- Oktobar 2004 – Januar 2005 **Službenik za odnose s medijima, ICMP** Koordinirao komunikaciju vezanu za nestale osobe, pisao saopštenja, organizovao događaje, izložbe, dokumentarce i radio s domaćim i stranim novinarima.
- Avgust – Oktobar 2004 **Radio i TV novinar/reporter, Radio Slobodna Evropa / TV Liberty** Pripremao priloge i vijesti o civilnom društvu, politici i ekonomiji. Uređivao jutarnje vijesti i ažurirao web sadržaj.
- Maj 2000 – Juli 2004 **Menadžer marketinških komunikacija, World Vision International** Planirao i implementirao strategije eksternih komunikacija. Producirao prvi godišnji izvještaj WVI BiH, za koji je nagrađen Silver Inkwell Award od IABC Washington. Organizovao kampanje za prava djece i povratnike, upravljao budžetom i odnosima s medijima.
- Januar – Februar 2000 **Fellow, Clear Channel Communications, SAD** Kao dio programa američkog Stejt departmenta, učio o menadžmentu radijskog klastera, razvio vještine iz prodaje, promocije i PR-a. Dobitnik priznanja „Počasni građanin grada Toleda“.
- Juli 1996 – Maj 2000 **Novinar i menadžer marketinga, OSCE radio mreža „FERN“** Izvještavao o izborima i razvoju civilnog društva, razvijao PR kampanje o privatizaciji (u saradnji s USAID-om), pokrenuo ekološki program „Majka Zemlja“. Osnovao i vodio marketing sektor mreže.

Nagrade i priznanja / Awards and Honors

- Član PR tima EUPM-a koji je osvojio nagradu European Excellence Award za najbolju PR kampanju u kategoriji upravljanje pitanjima i reputacijom.
- Dobitnik nagrade Silver Inkwell Award of Merit od strane International Association of Business Communicators (IABC), Washington DC, SAD, za izradu godišnjeg izvještaja za World Vision International (www.iabcdc.org)
- Počasni građanin grada Toleda, Ohio, SAD, prema rezoluciji Gradskog vijeća Toleda.

Mentorstvo teza / Thesis Mentorship

- 2022–2024 Ko-mentor (zajedno sa prof. dr. Mersidom Poturakom kao mentorom) na izradi MBA teze kandidata Rijada Pekaza. Naziv master teze: „Uticaj marketinga putem društvenih mreža i kredibiliteta brenda na kredibilitet visokoškolskih ustanova u Bosni i Hercegovini“. Teza je odbranjena u okviru magistarskog programa Fakulteta za ekonomiju i društvene nauke Internacionalnog Burč univerziteta.

Naučni radovi i konferencije / Publications and Conferences

- 2023 – Konferencijsko izlaganje: „Integrisano učenje za mir i interaktivna ILP komunikacija u nastavnom procesu“, u okviru Erasmus+ projekta "Integrated Learning for Peace".
- 2021 – Šahinpašić, A. i Džihana, A. (2021). Javna diplomatija, propaganda i upravljanje komunikacijama. MAP Education and Humanities, 1(2), str. 7–19.
- 2020 – Medijska i informacijska pismenost i javno zagovaranje kojim se utiče na javne politike, Društvene i humanističke studije, 1(10), str. 313–326.
- 2019 – Etika komuniciranja kao platforma samoregulacije u odnosima s javnostima, Journal of Education and Humanities, Vol. 2(2), str. 76–93.
- 2019 – Analiza odnosa s javnošću kao funkcije koja nadilazi granice u organizacijskoj strukturi, Journal of Social and Technical Research, Vol. 5(2), str. 176–196.
- 2018 – Medijska analiza kao instrument jačanja kredibiliteta novinarstva, Međunarodna konferencija: “Credibility of Media and Journalism – Fighting Fake News”, Univerzitet u Tuzli.
- 2016 – Transformacija javnih RTV sistema u javne medijske servise: analiza web portala javnih RTV servisa u BiH, zbornik „Mediji i javni interes“.
- 2015 – Rad predstavljen na konferenciji “Credibility of Media and Journalism – Social Capital in the Service to Public” (Univerzitet u Zagrebu).
- 2014 – Osiguranje sadržaja javnog RTV servisa u BiH prilagođenog djeci, policy dokument za Internews.
- 2013 – PBS BiH online: komunikacija, sadržaj i participacija, časopis „Medijska istraživanja“, vol. 19(1), str. 105–135.
- 2013 – Odnosi s javnošću u sigurnosnim strukturama u BiH: rodna struktura i ravnopravnost spolova, časopis „Istraživanja“, 8/2013.
- 2011 – Izlaganje: “Kreiranje medija i poruka za poželjnu društvenu promjenu”, konferencija Sarajevo Conversations 2011.
- 2011 – Analiza sadržaja emisija Glasa Amerike u BiH za Media Plan Institut.
- 2010 – Analiza funkcije odnosa s javnošću na univerzitetima, konferencija “Brendiranje univerziteta”, Univerzitet u Mostaru.

Pro-bono angažmani / Pro bono activities

- Suosnivač i bivši član Upravnog odbora, Udruženje alumnista SAD-a u Bosni i Hercegovini (USAA BiH) [2008 – danas]
- Osnivač i član, Blink – Udruženje alumnista Programa razmjene BiH-SAD za biznis (BEP) [2002 – danas]
- Savjetnik za komunikacijsko zagovaranje politika, Udruženje građana Zgrade – Inicijativa za demokratiju, obrazovanje i ljudska prava [2012 – 2013]

Stručno usavršavanje i certifikati / Professional Development and Certificates

- Certifikat: Foundations of Everyday Leadership, University of Illinois, Coursera
- UN certifikati: Etika, rodna ravnopravnost, sigurnost na terenu, pravni okvir UN
- Internews stipendija: Javne politike i online mediji
- Internews: Medijska pismenost, analiza sadržaja (dr Maureen Taylor)
- EUPM: PR, odnosi s medijima i krizna komunikacija
- CEU / Internews / Annenberg: Zagovaranje politika, online sloboda izražavanja
- Brisbane Institute: Upravljanje društvenim promjenama
- EUPM / Method: Evropske integracije
- AJD London: Upravljanje projektima i vremenom, rješavanje konflikata
- SGSB/Univerzitet Delaware: Marketing strategija

- Mediacentar: Produkcija dokumentarnog filma (Pjer Zalica Masterclass)
- WIFI / PKS: Marketing, e-biznis, organizacija i menadžment
- Spoljnotrgovinska škola PK BiH: Spoljna trgovina
- Centar Kairos: Preduzetništvo
- ICA Belgija: Javno zagovaranje
- World Vision / Professionals International: Pisanje prijedloga projekta i izvještaja
- OSCE / IBC USA: Međunarodna prodaja medijskog prostora

Naučni radovi objavljeni u referentim časopisima / Research Papers Published in Indexed Journals:

- Šahinpašić, A., Džihana A. (2021). „Javna diplomatija, propaganda i upravljanje komunikacijama” [“Public diplomacy, propaganda and communication management”], *MAP Education and Humanities*, 1(2), 7-19. doi: <https://doi.org/10.53880/2744-2373.2021.1.2.7>
- Džihana A., Šahinpašić, A., (2020). „Medijska i informacijska pismenost i javno zagovaranje kojim se nastoji utjecati na javne politike” [“Media and Information Literacy and Policy Advocacy”], *Društvene i humanističke studije*, 1 (10), pp. 317-330. UDK 316.774:316.32, COBISS.BH-ID 49088262, [http://www.untz.ba/uploads/file/publikacije/2019-20/DHS-br10-Društvene i humanisticke studije_FF_februar2020.pdf](http://www.untz.ba/uploads/file/publikacije/2019-20/DHS-br10-Društvene_i_humanisticke_studije_FF_februar2020.pdf) <https://plus.cobiss.net/cobiss/bh/bs/bib/49088262>
- Šahinpašić, A., (2019). „Etika komuniciranja kao platforma samoregulacije u odnosima s javnostima” [“Communication ethics as a platform for self-regulation in public relations”], *Journal of Education and Humanities (JEH)*, Volume 2 (2), pp. 76-9, ISSN: 2566-4638 (online), DOI: 10.14706/JEH2019226. <https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=2348929> [https://www.ibu.edu.ba/assets/userfiles/jeh/JEH_winter_2019/with%20DOI/6_etika_komuniciranja kao platforma samoregulacije u odnosima s javnostima asim sahinpasic.pdf](https://www.ibu.edu.ba/assets/userfiles/jeh/JEH_winter_2019/with%20DOI/6_etika_komuniciranja_kao_platforma_samoregulacije_u_odnosima_s_javnostima_asim_sahinpasic.pdf) [https://www.researchgate.net/publication/338624809 Etika komuniciranja kao platforma samoregulacije u odnosima s javnostima3](https://www.researchgate.net/publication/338624809_Etika_komuniciranja_kao_platforma_samoregulacije_u_odnosima_s_javnostima3).
- Šahinpašić, A., (2019). „Analiza odnosa s javnošću kao funkcije koja nadilazi granice u organizacijskoj strukturi” [“Analysis of public relations as the function which transcends boundaries within organizational structure”], *Društvena i tehnička istraživanja/Journal of the social and technical research*, vol. 5(2), pp.176-196. https://www.ceps.edu.ba/Files/DITI_2019_2_WEB.pdf
- Šahinpašić, A. (2013). „Javni radio-televizijski sistem u Bosni i Hercegovini: online komunikacija, sadržaj i participacija”, [PBS BiH going online: communication, content and participation], *Medijska istraživanja/ Media Research*, 19 (1), str. 105-135. Hrčak ID: 105682, UDK: 654.19(497.6). <https://hrcak.srce.hr/105682>
- Brkić, N., Šahinpašić, A. (2013). „Odnosi s javnošću u sigurnosnim strukturama u Bosni i Hercegovini: gender-struktura i rodna jednakost”, [“Public Relations in security structures in Bosnia and Herzegovina: gender - structure and gender equality”], *Istraživanja/ Research*, 8/2013, pp. 245-248. <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=13466>

Radovi objavljeni u knjigama, zbornicima i publikacijama / Works Published in Books, Conference Proceedings, and Other Publications:

- Hrnjić Kuduzović, Z., Šahinpašić, A., (2016). „Transformacija javnih RTV sistema u javne medijske servise: analiza web portala javnih RTV servisa u BiH” [“The transformation of the public broadcasting system in the media services: Analysis of web portals of public broadcasters in Bosnia and Herzegovina”], in Car, et. al, *Mediji i javni interes/Media and public interest*, pp. 127-144, Zaklada Hanns Seidel ; Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, ISBN 978-953-95835-4-3 (Hanns-Seidel-Stiftung), ISBN 978-953-6457-91-5 (Fakultet političkih

znanosti Sveučilišta u Zagrebu). <https://www.croris.hr/crosbi/publikacija/knjiga/13904>
<http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=817583>
http://www.academia.edu/25544879/MEDIJI_I_JAVNI_INTERES

Prezentacije istraživanja na naučnim konferencijama / Research Presentations at Scientific Conferences:

- 2023: Conference presentation: “Integrated learning for peace (ILP) and interactive ILP communication in the teaching process”, presented at the "Integrated Learning for Peace" conference, organized within the scope of the “Erasmus Plus” project <https://integratedlearning4peace.eu/>.
- 2018: “Media analysis as an instrument for strengthening the credibility of journalism” research paper presented at the International Scientific Conference dubbed “Credibility of Media and Journalism - Fighting fake news” at University of Tuzla on November 2018 (co-author with Prof. Amer Džihana, PhD)
- 2015: “The transformation of the public broadcasting system in the media services: Analysis of web portals of public broadcasters in Bosnia and Herzegovina” research paper presented at the International Scientific Conference dubbed “Credibility of Media and Journalism- Social Capital in the Service to Public” at Faculty of Political Sciences in Zagreb on June 2015 (co-author with Professor Zarfa Hrnjić Kuduzović, PhD)
- 2010: “Analysis of the public relations functions at a university” research paper presented at the International Scientific Conference dubbed "Branding of the universities", University of Mostar, March 2010, (co-author with Professors Nenad Brkić, PhD and Nino Ćorić, PhD).
- 2011: Conference presentation (with Zoltan Milic) on “Constructing Media and Message for Desirable Social Change” <http://strengthsbasedpractice.com.au/images/Sarajevo%20Conference/Abstracts-and-Program-Sarajevo-Conversations-2011.pdf> at “Sarajevo Conversations 2011”- the International Scientific Conference on Strengths Based Management of Social Change with Special Focus on Transition Countries http://strengthsbasedpractice.com.au/Sarajevo_Conversations_Conference_2011.htm, organised at the University of Sarajevo http://old.unsa.ba/s/index.php?option=com_content&task=view&id=1004&Itemid=348&lang=english by the Brisbane Institute of Strengths Based Practice, Australia <http://www.strengthsbasedpractice.com.au/>.
- 2010: “Analysis of the public relations functions at a university” research paper presented at the International Scientific Conference dubbed "Branding of the universities", University of Mostar, March 2010, (co-author with Professors Nenad Brkić, PhD and Nino Ćorić, PhD).

Radovi prezentirani u drugim formama / Research Presented in Alternative Formats:

- Šahinpašić, A., (2014). “Ensuring Child Friendly Online Content of Public Service Broadcasting in Bosnia and Herzegovina” policy paper for Internews and USAID's Strengthening Independent Media (SIM) Project in Bosnia-Herzegovina https://www.academia.edu/25014558/ENSURING_CHILD_FRIENDLY_ONLINE_CONTENT_OF_PUBLIC_SERVICE_BROADCASTING_IN_BOSNIA_AND_HERZEGOVINA_USAIDs_Strengthening_Independent_Media_SIM_Project_in_Bosnia-Herzegovina

Knjige u fazi pripreme / Books in Preparation:

- *Online Dialogue and Relationship in Strategic Communication Management of Non-Profit Organisations*

Ko-mentorstvo master teza / Co-mentorship of Master's Theses:

- 2022-2024: Co-supervisor (with Prof. Mersid Poturak, PhD) of MBA thesis written by Mr. Rijad Pekaz, who defended his Master's Thesis titled: „The impact of social media marketing and brand credibility on higher education institutions brand credibility in Bosnia and Hercegovina“, in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Science in Business Administration, at the International Burch University's Faculty of Economics and Social Sciences.

III ZAKLJUČNO MIŠLJENJE / CONCLUSION OPINION

Na osnovu gore navedenog, a u skladu sa odredbama Zakona o visokom obrazovanju Kantona Sarajevo („Službene novine KS“, broj: 36/22 i 28/25), predlažemo Vijeću za edukaciju i humanističke nauke i Senatu Internacionalnog Burč univerziteta da izvrši reizbor Doc.dr.sc. Asima Šahinpašića, u zvanje Nastavnik u zvanju docenta za naučno – nastavnu oblast Digitalne komunikacije i odnosi s javnošću na Fakultetu za edukaciju i humanističke nauke Internacionalnog Burč univerziteta.

Based on above given, in accordance with the provisions of the Law on Higher Education of Sarajevo Canton (Official Gazette of Sarajevo Canton, no: 36/22 and 28/25), we propose to the Council of Faculty of Education and Humanities and the Senate of the International Burch University to appoint Doc.dr.sc. Asim Šahinpašića for a position of the Teacher in the title of Assistant Professor for the academic field of Digital Communications and Public Relations at Faculty of Education and Humanities at the International Burch University.

Sarajevo, 28.07.2025. godine

Članovi Komisije:

Prof.dr. Amer Džihana (predsjednik)



Doc. dr. Ilarija Bašić (član)



Doc. dr. Melisa Zukić (član)

